

Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

Univerano 2010

Curso Taller “Usando blogs en educación”

Destinatarios

Docentes de todos los niveles que deseen utilizar Internet y las herramientas web 2.0 como parte de sus estrategias didácticas.

Descripción del proyecto

A partir de una reflexión acerca de la utilización de herramientas web 2.0 para el logro de objetivos pedagógicos -acentuando la capacidad de potenciar la colaboración en la producción de conocimientos por parte de los alumnos, y de la necesaria redefinición del rol docente que la nueva realidad tecnológica parece traer aparejada- el taller propone una capacitación práctica en el uso de blogs.

Diagnóstico situacional. Fundamentación

La incorporación de tecnologías informáticas en la educación (en todos sus niveles) está recibiendo un apoyo importante a partir de políticas gubernamentales específicas (en nuestra ciudad, particularmente a partir de la implementación del Programa Conectándonos al Futuro de la Municipalidad de Comodoro Rivadavia). Este nuevo paisaje tecnológico presenta desafíos a los docentes para lograr una apropiación con sentido pedagógico, y no meramente instrumental.

La adquisición de competencias digitales es, entonces, una necesidad de los docentes que se interrogan acerca de las potencialidades educativas de esta situación.

En este sentido, entre las herramientas disponibles, la realización de blogs parece particularmente interesante, por las características que tiene de facilidad de uso y de concentración en la producción de contenidos textuales y multimediales.

Marco Teórico Conceptual e Institucional

Un enunciado que hable acerca de la importancia de Internet y de las tecnologías de información y comunicación en prácticamente todos los ámbitos de la vida de nuestras sociedades del siglo XXI corre riesgo de volverse, a esta altura, una obviedad.

Sin embargo, el reconocimiento de esta importancia no implica necesariamente que dispongamos de explicaciones apropiadas acerca de las transformaciones sociales y culturales que se vienen produciendo, y de hecho en los discursos sobre el tema conviven ingenuidades acriticas, revivals apocalípticos, prejuicios conservadores ante la novedad, enamoramientos idílicos de lo nuevo, esperanzas infundadas y desconocimientos varios.

El debate ya no se mantiene confinado a los cotos académicos, sino que ha devenido social, y se vuelve tópico en los periódicos y las revistas de actualidad. Es cierto: el objeto de los estudios de comunicación siempre ha sido público, y no es ésta la excepción.

Es desde esa pertenencia disciplinaria, que ha tratado de comprender a los medios y tecnologías de comunicación en el marco de las sociedades modernas, que en el ámbito de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco se ha conformado un colectivo de estudio, reflexión, intercambio e intervención integrado por docentes, graduados y estudiantes avanzados, con el aval del Consejo Directivo de la FHCS-UNPSJB.

El **Grupo de Trabajo sobre Internet, tecnología y cultura** de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNPSJB incluye entre sus objetivos y líneas de trabajo la socialización de los conocimientos que hacen a un uso democrático de las tecnologías, y es por ello que impulsa una línea de capacitación donde se combina la reflexión sobre las tics con el “empoderamiento” en su utilización. El presente curso-taller se enmarca en esta línea de trabajo.

Finalidad del Proyecto

- Favorecer la reflexión docente sobre las tecnologías de comunicación y sus posibilidades didáctico-pedagógicas
- Brindar herramientas prácticas de uso de Internet, desde la perspectiva de la construcción colaborativa de conocimientos.

Ejes temáticos

- La educación en las Sociedades del Conocimiento.
- Participación y construcción colaborativa: desafíos al rol docente
- Blogs en educación: ¿por qué? ¿para qué? ¿cómo?
- Taller de creación de blogs: artículos y páginas, clasificación semántica, contenido multimedia, republicación. Personalización de blogs.

Indicadores

La evaluación de aprendizajes se dará a partir de la producción de los participantes, en la administración, personalización y publicación de blogs. En la medida en que se espera que los participantes del curso-taller sean docentes con responsabilidad frente a alumnos, se espera que la aplicación provenga de la incorporación del desarrollo de blogs como herramienta de aprendizaje.

Localización

La actividad se desarrollará en el marco del conjunto previsto en la Universidad de Verano de la UNPSJB, sede Comodoro Rivadavia.

Recursos tecnológicos y materiales necesarios

El taller requiere la disponibilidad de una computadora con conexión a Internet para cada participante. Se prevé la utilización del Aula Informática de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (Gabinete 451)

Bibliografía

a) Obligatoria

- Piscitelli, Alejandro (2009) *Nativos digitales: dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de participación*, Buenos Aires, Santillana.
- Baricco, Alessandro (2008) *Los bárbaros: ensayo sobre la mutación*, Barcelona, Anagrama, sección "Respirar con las branquias de Google", pp. 93-118, cap. 6 y 7.
- Mario A. Núñez Molina. *Manual de WordPress.Com 2.7*. Disponible en <http://pizarrales.wordpress.com/2009/01/25/manual-completo-de-wordpress-27/>

b) De consulta

- Anderson, Chris (2007) *La economía long tail: de los mercados de masas al triunfo de lo minoritario*, Barcelona, Urano.
- Baquerin de Riccitelli, María Teresa (2007) *Cerca o lejos de Internet: las desigualdades en el conocimiento de una nueva tecnología*, Buenos Aires, Educa.
- Baricco, Alessandro (2008) *Los bárbaros: ensayo sobre la mutación*, Barcelona, Anagrama.
- Busaniche, Beatriz (2007) *MABI: monopolios artificiales sobre bienes intangibles*, Córdoba, Fundación Vía Libre.
- Cabello, Roxana (2008) *Las redes del juego*, Buenos Aires, UNGS/Prometeo.

- Casacuberta, David (2003) *Creación colectiva: en Internet el creador es el público*, Barcelona, Gedisa.
- Cobo Romaní, Cristóbal y Pardo Kuklinski, Hugo (2007) *Planeta Web 2.0: inteligencia colectiva o medios fast food*, Barcelona/México DF, Universitat de Vic/FLACSO México.
- Jenkins, Henry (2008) *Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, (2005) *Hacia las sociedades del conocimiento*, París, Ediciones UNESCO.
- Piscitelli, Alejandro (2009) *Nativos digitales: dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de participación*, Buenos Aires, Santillana.
- Quintar, Aída, Calello, Tomás y Aprea, Gustavo (2007) *Los usos de las TICs: una mirada multidimensional*, Buenos Aires, Prometeo Libros.
- Scolari, Carlos (2008) *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*, Barcelona, Gedisa.
- Stallman, Richard (2004) *Software libre para una sociedad libre*, Madrid, Traficantes de sueños.

Duración y Cronograma de ejecución

Cinco jornadas de 4 hs. cada una.

22, 24, 25 y 26 de febrero, de 17:30 a 21:30 hs., 27 de febrero, de 9 a 13 hs.

Carga Horaria y Modalidad

20 hs., modalidad presencial

Metodología y Evaluación

El taller tendrá una orientación teórico-práctica, con un acento importante en el uso concreto de equipamiento informático para la creación, administración y publicación de blogs. Se requiere que los inscriptos tengan dominio básico de PC.

La evaluación de aprendizajes se dará a partir de la producción de los participantes, en la administración, personalización y publicación de blogs.

Condiciones de acreditación

La acreditación del curso se dará a partir de trabajos prácticos realizados durante el cursado del taller.

Distribución de responsabilidades

Coordinación general del curso-taller: Luis Sandoval

Actividades y contenidos didáctico-pedagógicos: Laura Elizabeth Contreras y Walter Olivera

Acompañamiento en actividades de producción comunicacional: Juan Manuel Oyarzún

Condiciones arancelarias

Sin arancel